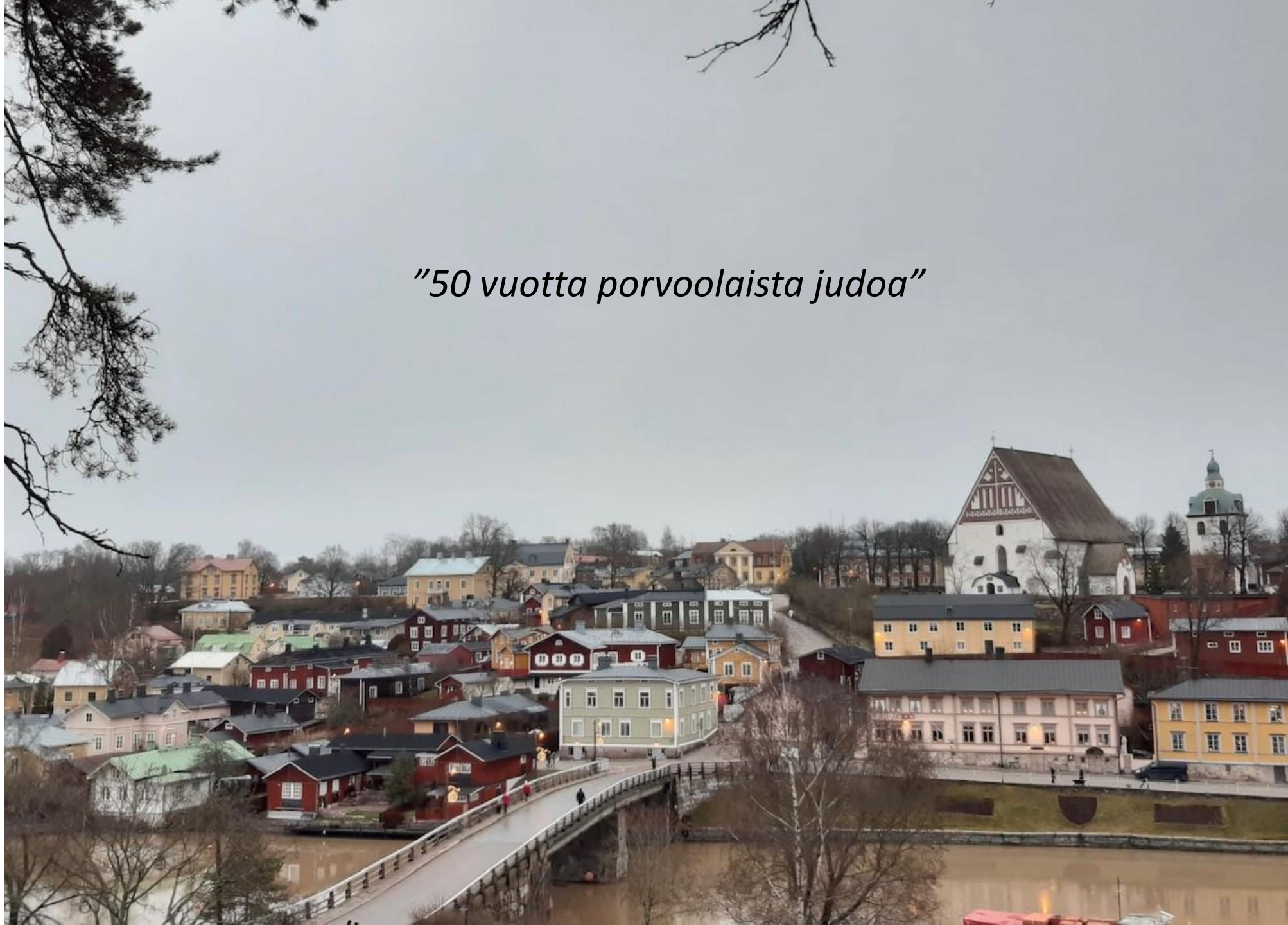




"50 vuotta porvoolaista judoa"





Agenda

- Keitä olemme?
- Shirokawa, lasten ja nuorten Tähtiseura
- Uusien jäsenten hankinta
- Juhlavuosi 50v
- Tulevaisuus
 - *”miten mahdollistamme seuraavat 50 vuotta porvoolaista judoa”*





Keitä olemme?

- Historia
 - Porvoon Judo ry perustettiin 1971, uusi nimi Shirokawa vuonna 1983.
 - Shirokawa tarkoittaa Linnajokea, joka on Porvoon joen alajuoksulla.
- Seuran toimintaperiaatteet ja eettinen linjaus
 - Olemme lasten ja nuorten ”kasvattajaseura”, mutta tarjoamme judoa kaikille ikäluokille.
 - Seura tarjoaa jäsenilleen mukavan harrasteympäristön, eväitä terveellisen elämän edistämiseksi sekä myös mahdollisuuden nuorille judokoille kehittyä lajissa aina maajoukkueetasolle asti.
 - Korostamme seuramme toiminnassa kaikkien huomioon ottamista, yhdenvertaisuutta, tasa-arvoa, saavutettavuutta ja terveellisiä elämäntapoja.
 - Haluamme tarjota mahdollisuuksia judon harrastamiseen kaikille ikään, sukupuoleen ja taustaan katsomatta.



Keitä olemme?

Jäsenet/ryhmät

- 8 eri omaa ryhmää, 15 ohjattua harjoitusta viikossa, n.120 jäsentä.
- Muksujudo (alle kouluikäiset), Minisamurai (1-2 luokkalaiset), Lasten peruskurssi (3-6 luokkalaiset), Lasten jatkokurssi (alakoulu), Nuoret (U15-U21), Naiset ja tytöt, Aikuiset, Tukijudo(sovellettu)
- Futisjudo (paikalliselle jalkapallojoukkueelle tehty maksullinen palvelu).

Ohjaajat

- Kaikissa ryhmissä on kaksi koulutettua talkoohengellä toimivaa vastuuvetäjää + apuvetäjät tai apuvetäjäjärinki.
- Ohjaajien koulutustasosta pidetään huolta ja kannustetaan koulutukseen. Seura maksaa ohjaamista tukevat koulutukset.
- Hallinto
 - 7 hengen aktiivinen hallitus, kokoukset kuukausittain + työpalaverit.
 - Roolitus: talous, valmennus, sihteeri/jäsenasiat/koulutus, viestintä, tähtiseura ja nuorisoasiat, markkinointi/Shirokawa tuotteet + ulkoinen ei hallitukseen kuuluva rahastonhoitaja.
 - Hallitus rooli on merkittävä seuran toiminnan mahdollistamiseksi yhdessä ohjaajien kanssa.



Keitä olemme?

- Aineelliset resurssit
 - Vuokraamme Pajatien dojoa vapailta markkinoilta (vapaudet vs. vastuut).
 - Seuran talous nojaa talkootyöhön, jäsenmaksuihin sekä avustuksiin.
 - Lisätuottoja pyritään saamaan tapahtumien järjestämisestä kerran vuodessa (Startti-cup, Samurai-cup jne.) ja lisäpalveluista (futisjudo, dojon alivuokraus jne).
 - Isomman tapahtuman järjestäminen kerran vuodessa koettu tärkeäksi. Iso vaikutus seuran henkeen sekä myös talouteen.



Shirokawa, lasten ja nuorten Tähtiseura



- Shirokawa on ollut sinettiseura vuodesta 2004
- Viimeisin tähtiseura-auditointi tehtiin keväällä 2021
- Mitä tähtiseurana oleminen antaa/vaatii:
 - Vahvan brandin ja takuun toiminnan laadusta.
 - Säännöllisen rakenteen, mallin ja työkalut arvioida omaa toimintaa, sen vahvuuksia ja kehityskohtia.
 - Tähtiseurana oleminen dokumentoi kaiken sen hyvän mitä seura tekee, mutta samalla ”pakottaa” seuran ihmiset miettimään miten yhä kehittää toimintaa.
 - Vaatii sitoutumista hallitukselta, ohjaajilta ja jäsenistöltä ja avointa keskusteluympäristöä.
 - Tähtiseurana oleminen varmistaa seuran toiminnan laadun.





Uusien jäsenten hankinta

- Pääpaino markkinoinnissa lasten ryhmissä, eli muksujudo, minisamurai sekä peruskurssi, jotka käynnistyvät syksyisin -> syöttöliikenne muihin ryhmiin.
- Yhteistyötä päiväkotien ja alakoulujen kanssa. Tutustumisia, koulujudoa, liikuntatunteja jne.
- Urheiluseurayhteistyö esim. futisjudo ja kaupungin järjestämät tapahtumat.
- Nuorten ja lasten ryhmät täyttyvät varsin mukavasti vuosi vuodelta n. 15 henkeä per ryhmä. Paine drop outin osalta enemmän nuorissa aikuisissa ja aikuisissa.
- Ryhmäkokojen nykyisestä kasvattaminen ikuisuusongelma/haaste – emme pysty vastaamaan päiväkotien ja alakoulujen kysyntään, koska ne toimivat päiväaikaan (potentiaali on iso).
- Uusien ryhmien lisääminen kalenteriin on resurssi/aikakysymys. Mistä ohjaajat ja mihin aikaan ryhmä harjoittelee?



Uusien jäsenten hankinta

- Porvoossa sanomalehtimarkkinointi (maksullinen sekä uutisartikkelit) yhä toimivat.
- Tapahtumien järjestäminen luo hyvää ilmaista julkisuutta ja saamme paikallislehdestä varsin helposti palstatilaa.
- Viime vuosina olemme panostaneet kohdennettuun maksulliseen FB-markkinointiin.
- Judoliiton markkinointikampanja sekä materiaalipankki hyvä lisä työkalupakkiin ja hyödynnetty Shirokawassa.
- Aikuisille ”open mat tapahtumat”. Ryhmään otetaan kesken kauden mukaan.
- Torstain ohjatun lajivoimaharjoituksen ”uudelleenbrändäys” käynnissä. Tavoitteena saada lasten ja nuorten jäsenten ei judoa harrastavat vanhemmat mukaan matalalla kynnyksellä.



Juhlavuosi 50 v tapahtumat

- 4-5.9.2021 Judoliiton Seurajohtaja – ja Seuratoimijapäivät, Porvoo
- 2.10.2021 Alle 18-ja 21-vuotiaiden SM-kilpailut Porvoo
- 3.10.2021 Alle 18-ja 21-vuotiaiden SM-joukkuekilpailut Porvoo
- 50-vuotis juhlagala (päivämäärä auki, voi siirtyä 2022 alkuvuoteen)
- 50-vuotis juhlalehti – iso markkinointiponnistus, jossa jakelu 35 tuhatta kpl Itä-Uudellamaalla paikallislehden liitteenä.
- Omia leirejä, juhlaharjoituksia, palkitsemista jne.



Seuraavat 50 vuotta porvoolaista judoa



- Lyhyt aikaväli
 - Ydintoimintaamme on 8 ryhmää ja 15 ohjattua harjoitusta viikossa. Se toimii ja pääfokus tulee olla siinä!
 - Lajivoimaharjoituksen uudelleenbrändäys ja ei-judoa harrastavien vanhempien mukaan saaminen.
 - Tyytyväisyyskyselyt jäsenistölle ja heidän vanhemmilleen.
 - Eri judopolkujen tarjoaminen (kilpailu, tuomarointi, ohjaaminen, hallinto, joku muu jne).
- Pitkä aikaväli
 - Jäsenpohjan kasvattaminen siten, että myös kykymme vastaanottaa uusia jäseniä kasvaa vastaavasti (aikuisjäsenistöä tarvitaan lisää, joka lisää toimihenkilöiden ja ohjaajien määrää).
 - Palkallinen toiminnankehittäjä esimerkiksi yhteistyössä alueen jonkun muun judoseuran kanssa - > ensiaskeleet jo otettu.
 - Salikapasiteetin tehokkaampi hyödyntäminen.
 - Lisätuotteet ja palvelut päivätoiminnan kehittämiseksi.



Kysymyksiä / keskustelua?