

**KAMPANJAN YHTEENVETO**  
**ALOITA JUDO**  
**LÖYDÄ SEURASI**

**4.-5.9.2021**



*Taina Saha/Viestintä- ja  
markkinointivaliokunta*

 **JUDO.fi**



## *Miksi kampanja tehtiin? (2.8.-29.8.)*

*Tavoite auttaa seuroja heti eikä hetken päästä!*

*Ajankohtaisuus:*

- *pandemiatilanne = takaisin tatamille*
- *jäsenkato = uudenlaisia jäsenhankintakeinoja*
- *kauden aloitus = ajankohtaisuus*
- *muutostarve = tarvitaan uusia toimintatapoja*

*Perustana Judoliiton strategia:*

1. *Nostaa jäsenmäärä => madaltaa kynnystä lajin aloittamiseen ja tehdä laji tunnetummaksi => tukea seurojen jäsenhankintaa.*
2. *Saavuttaa aikuisten arvokisamitali => jäsenmäärä nousuun ja judo vetovoimaisemmaksi.*

## Mitä tehtiin? (touko-elo = 4 kk)

1. *Judo.fi –sivusto 3 kk:ssa ideasta julkaisuvalmiiksi – työ jatkuu => analysointityökalut ja mobiiliresponsiivisuus ja google-hakuoptimointi huomioitu.*
2. *Tavaramerkkirekisteröinti judo.fi –sanamerkille*
3. *Valokuvauksia ja videointeja kesäkuussa*
4. *Seuroille markkinoinnin tukimateriaaleja ja valokuvia eri kohderyhmistä (30.6.)*
5. *Käsikirjoitettiin, kuvattiin ja editoitiin videot (3 erilaista) 2.8. mennessä*
6. *Toteutettiin kymmeniä bannerikuvia, FB- ja IG-kuvia kuvakaruselleihin*
7. *Perustettiin JUDO.fi -Youtube-kanava, markkinointia varten – sen profilointi*
8. *Perustettiin JUDO.fi FB-kanava kampanjaa ja myöhemmin alueita ja seuroja varten.*
9. *Toteutettiin monikanavainen mainoskampanja 2.-29.8. välisenä aikana, jota varten hankittiin mainostilaa ja tukipalveluita viestintätoimistolta.*
10. *Luotiin sisällöntuotanto- ja viestintäverkostoa, joka rakentuu edelleen toimintatapoja yhdessä kehittäen. Avainhenkilöiden perehdytys ja kanavavastaavien etsiminen ja nimeäminen aloitettu – työ jatkuu...*







# JUDOfi Youtube –videoiden katselukerrat



**Kanavan sisältö**

Lataukset Live

Suodatin

<input type="checkbox"/>	Video	Näkyvyys	Rajoitukset	Päivämäärä ↓	Katseluk...
<input type="checkbox"/>	 <p>JUDOfi - Lapset JUDO.fi, leikki, liike, ilo, tasapaino, ketteryys, yhdessä oppiminen ja...</p>	 Julkinen	Ei mitään	2.8.2021 Ensiesitys	125 701
<input type="checkbox"/>	 <p>JUDOfi - Koululaiset Judo, lasten liikunta, tasapaino, kehonpaino, liikkuvuus, ketteryys,...</p>	 Julkinen	Ei mitään	2.8.2021 Ensiesitys	82 307
<input type="checkbox"/>	 <p>JUDOfi - Aloita Kilpajudo Judo.fi - Aloita kilpajudo on katsaus Suomen kilpajudoon, jossa näkyy...</p>	 Julkinen	Ei mitään	2.8.2021 Ensiesitys	86 108

[Pikkulasten video](#)

[Kouluikäisten video](#)

[Kilpajudovideo](#)

295 116



## *Kampanjan pääkohderyhmät*

- Lasten ja nuorten aikuiset, jotka pohtivat harrastusvaihtoja lapsille ja nuorille.*
- Kamppailulajeista kiinnostuneet uudet harrastajat*
- Judoon palaavat harrastajat*



ALOITA JUDO

JUDOON ►

LÖYDÄ SEURASI

 JUDO.fi

*Kampanja alkoi pienten  
lasten judolla 2.8.*



ALOITA JUDO

LÖYDÄ  
SEURASI

JUDOON



 JUDO.fi



ALOITA JUDO

LÖYDÄ  
SEURASI

JUDOON



 JUDO.fi

ALOITA JUDO  
LÖYDÄ SEURASI

JUDOON





ALOITA  
JUDO

LÖYDÄ  
SEURASI

JUDOON ▶

 **JUDO.fi**



ALOITA JUDO

LÖYDÄ  
SEURASI

JUDOON ▶

 **JUDO.fi**



 **SUOMEN  
JUDOLIITTO**



ALOITA  
JUDO

LÖYDÄ  
SEURASI

JUDOON



 JUDO.fi

*Nuorten  
kuvilla ja  
kouluikäisten  
videoilla  
jatkui*





*Kampanja täydentyi  
aikuisten kilpajudolla  
20.8.-29.8.*



# Kuvakaruseellit ja google-bannerit



ALOITA JUDO

JUDOON ►

LÖYDÄ SEURASI

JUDO.fi



ALOITA JUDO - LÖYDÄ SEURASI



*Runsaasti erilaisia ja eri urheilijoista*



# Googlebannereita ja mainoskuvia...





# Mitä hyötyä kampanjasta?

*(Huom! Tarkemmat luvut esitetty seuratoimintapäivillä ja hallitukselle.  
Eivät ole sinänsä kilpailusyistä julkistettavaa tietoa.)*


- 1. Uusi ilme ja sen mukana uudet logot, uusi sivusto*
- 2. Materiaaleja viestintään ja markkinointiin Judoliitolle ja seuroille*
- 3. Mitattavia tuloksia => jatkotoimenpiteitä*
- 4. Tunnistettua osaamista ja ”palveluverkoston” luomista*
- 5. Digiloikka – joka huomioi mobiilikäyttäjät paremmin (82 % mobiilikävijöitä)*
- 6. Dataa, jota voidaan hyödyntää jatkossa markkinointiviestinnässä*
- 7. Kehittämistarpeiden tunnistamista ja yhdessä tekemistä*

*Toivo on herännyt! Hihat kääritty. Yhteistyö edennyt.  
Apua ja tukea annetaan ja saadaan.*



## *Parhaillaan työn alla mm.*

- 1. Vapaaehtoisia lisää sisällöntuotantoon – uusia valokuvaajia*
- 2. Seurojen aineistojen esiin saaminen – yhteistyön vauhdittaminen*
- 3. Kuva- ja videomateriaaleja - editointiapua*
- 4. Uuden kalenterin haltuunotto – valmiina, mutta perehdytyksessä*
- 5. Avainhenkilöiden perehdytys uusien sivujen käyttöön – vähittäinen siirtymä*
- 6. Vanhan sivuston ”perkaus” ja lakkautustoimenpiteet*
- 7. Uusien ideoiden kokeilu ja testaus*
- 8. Syksyn ajankohtaistiedottaminen ja ensi vuoden suunnittelu*

A photograph of two children, a girl and a boy, seen from behind. They are wearing white judo uniforms (judogi) with white belts. The girl on the left has her hair in a long braid. They are standing on a blue mat with yellow lines, possibly a training area. The background is a light blue wall. The image is framed by a large, stylized blue shape that resembles a judo throw or a similar motion.

*Edetään yhdessä oppien ja uusia toimintamuotoja ja ihmisiä mediatyöhön innostaen, jotta seurojen arkitekemistä saadaan esille myös Judoliiton kanavissa. Jaetaan kuulumisia, kuvia ja videoita.*